

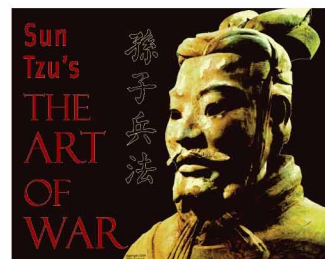
# SEBASTIANO ZANOLLI

Arte della Guerra e Strategia in un mondo liquido:  
Uomini e Aziende quando la situazione si fa dura



## 13 APRILE 2013

"Non contare sul mancato arrivo del nemico, ma fai affidamento sulla capacità di affrontarlo; non contare sul mancato attacco del nemico, ma procurati di essere inattaccabile."  
(Sun Tzu)



"La paura è diretta alla conservazione fisica, il coraggio alla conservazione morale."  
(Von Clausewitz)

### Cosa ti porti a casa?

1. nuovi Strumenti per "giocare alla guerra" (e vincere) negli scenari strategici che caratterizzano l'attuale contesto di Mercato
2. un potenziamento della tua Visione Strategica, grazie alla contaminazione con le idee del Trainer e degli altri partecipanti
3. alcune nuove Strategie per il riposizionamento tuo, della tua organizzazione e della tua attività sul Mercato
4. alcune potenti Tattiche per vincere le schermaglie quotidiane
5. contatti e biglietti da visita interessanti per ampliare la tua rete di relazioni, di alleanze e di conoscenza

## 13 APRILE 2013

9.30 - 17.30

BEST WESTERN "LA' DI MORET" - UDINE

Segreteria Evento

[altaformazione@formteam.it](mailto:altaformazione@formteam.it)

[www.formteam.it](http://www.formteam.it)

Fabiana Brancolini 380/2374914

### A chi è rivolto

**Imprenditori, Manager e Professionisti provenienti dal mondo privato e pubblico.**

### Relatore

**Sebastiano Zanolli** è un formatore atipico in quanto, per prima cosa, è l'Amministratore Delegato di una società che agisce sul mercato internazionale. Questo il suo profilo: <http://www.sebastianozanolli.com/cms/profilo/>

Come tale, il suo bagaglio esperienziale lo mette nelle condizioni di essere molto pragmatico e di non parlare di teorie ma di esperienze vissute e metabolizzate; da questa sintesi ne emerge un'offerta formativa particolare, ricca di spunti di riflessione e di strumenti davvero potenti e concreti, che si arricchiscono ulteriormente con l'interazione con i partecipanti al seminario.

Per approfondimenti visitate il suo blog, [www.sebastianozanolli.com](http://www.sebastianozanolli.com), oppure su LinkedIn il gruppo "Fare la Grande Differenza" (con oltre 1300 membri associati) e su Facebook Sebastiano Zanolli - La Grande Differenza

### Obiettivi

Un'analisi della situazione e delle possibilità del mondo economico odierno, passa attraverso le lenti del conflitto: inutile non vedere come ci si dibatta tra logiche di cooperazione e di competitività a volte spietate. In questa giornata si cercherà di effettuare un parallelismo tra le strategie e tattiche di alcuni famosi studiosi della scienza della guerra, nel tentativo di apprendere quanto di buono è stato estratto.

Si evidenzieranno le doti personali e aziendali necessarie per primeggiare nella gara economica e poter poi avere libertà di fare del bene alle Comunità oltre che a se stessi.

L'**obiettivo finale** è aggiungere strumenti e visioni di Strategie che ci permettano di uscire vivi, vegeti, profittevoli e felici dal grande gioco del Mercato. Un gioco che se non giocato con le giuste regole rischia di farci davvero perdere in qualità di vita; se non una guerra vera e propria si tratta comunque di "giocare" alla guerra.

### Temi

- Portare giustificazioni o portare risultati?!
- Mondi diversi = problemi diversi!
- Strategia o Tattica?
- Sun Tzu e Von Clausewitz: due visioni
- Generali, Comandanti e Soldati...
- Doti per combattere
- Pianificazione e Concettualizzazione

I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
Z  
I  
O  
N  
I