

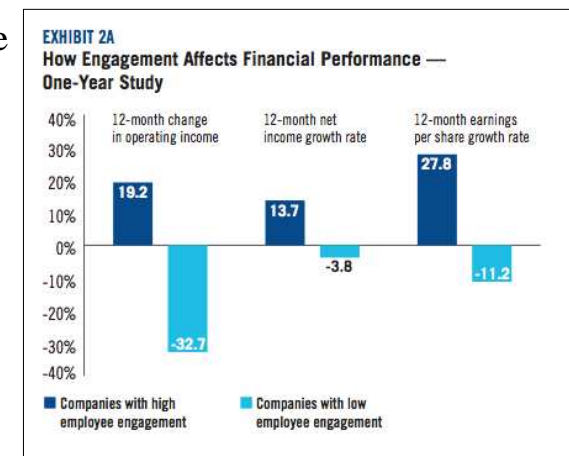
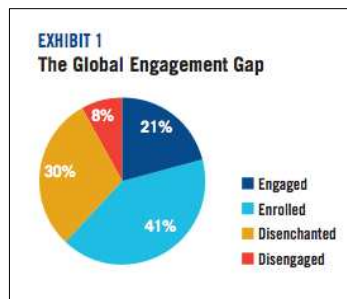
OBIETTIVI della serata “Cultura è Torta”



Approfondendo il modello di analisi aziendale proposto da Pant, **cercheremo di andare oltre l'ovvio per scoprire su quali paradigmi si poggiano le nostre “scelte”**: capiremo se questi paradigmi ci sostengono o vanno cambiati (e come), per essere più efficaci rispetto ad una realtà in rapida evoluzione.

Cosa faremo assieme:

- 1. Indagheremo i fondamentali della Cultura Organizzativa** (la *Mission*, la *Vision*, il Sistema dei Valori) e della *leadership*, per comprendere che ricadute hanno su:
 - il **Clima** aziendale
 - l'**Efficacia** delle nostre azioni tattiche / strategiche
 - le **Performance** ed il **ROI**
- 2. analizzeremo i paradigmi della propria organizzazione**, confrontandoci per ricavare degli spunti di miglioramento
- 3. potenzieremo l'engagement dei Collaboratori** attraverso delle linee guida applicabili immediatamente



A TUTTI I PARTECIPANTI ALLA SERATA OFFRIAMO UNA SESSIONE DI CHECK UP IN AZIENDA SULLA CULTURA ORGANIZZATIVA